

業務内容と実績のご案内

目次

1. WordPressクラシックテーマ.....	2
1.1.「葛飾立教会」様 ホームページ.....	2
1.2.「ふじケア・サポート株式会社」様ホームページ.....	3
2. WordPressブロックテーマ.....	4
2.1.「hide-aci」様 ホームページ.....	4
2.2.「有限会社山周」様ホームページ.....	5
3. ウェブ解析とSEO対策.....	6
3.1. キーワードに沿ったブログ記事執筆で流入数約6倍.....	6
3.2. Googleディスカバーに23本の記事採用.....	6
3.3. 下層ページの構成とテキストの改善でサイト滞在時間3.5倍、閲覧ページ数3倍.....	7
データが導く、成果へのロードマップ。	
ウェブ解析士と創る、「売上につながる」ウェブサイト.....	8

戦略的ウェブ制作工房エル・タジェールの制作事例をご紹介します。

1. WordPressクラシックテーマ

1.1. 「葛飾立教会」様 ホームページ

<https://www.katsushika-rikkyo.com/>

立教大学の地域校友会（卒業生組織）である葛飾立教会のホームページです。



会員の高齢化を懸念していた葛飾立教会様のホームページを制作いたしました。トップページは、学生時代を過ごしたキャンパスの写真を大きく扱い、スマホから閲覧する若者を意識し、最近流行りのスマホファーストデザインとなっています。現会員からは「大きめの文字で」「入会申込みはエクセルで管理」とのご要望もありました。

葛飾立教会様のサイトの使用目的は「ネット上での活動告知」「会員の勧誘」の2点と明確なものでした。そのため以下の2点をアドバイスさせていただきました。

- お知らせやイベント報告は頻繁に更新すること
- SNSを利用し認知を広げること

自由なデザインを実現するには、WordPressのクラシックを使いコードを書くことで、思い通りのサイトを作ることができます。今回はご要望がありませんでしたが、サイトに動き(アニメーション)をつけることも可能です。

1.2. 「ふじケア・サポート株式会社」様ホームページ

<https://fujicare-support.jp/>



高齢者施設を運営するふじケアサポート様のサイトを新設いたしました。
柔らかく彩度を下げた優しい色と、丸みを帯びたフォントを使い、親しみやすさを演出しています。
トップページの「私たちのサービス」の写真掲載のデザインなどは、ブロックテーマでは制作が難しく、コードを書き実現させています。

2. WordPressブロックテーマ

ブロックテーマでの制作は、デザインに制約が多い反面、完成後クライアント様側での修正や更新が容易というメリットがあります。

2.1. 「hide-aci」様 ホームページ

<https://hide-aci.com/>



hide-aci工房（ヒデ・エーシーアイ工房）とは

ずっと愛せる「ものづくり」を、生地から、国内から。

東京・葛飾のhide-aci工房は、帆布をはじめとする60種類以上の生地販売と、オリジナルトートバッグのOEM/PB生産、オーダーメイド製作を通じて、長く愛される「ものづくり」を追求しています。

国内生産にこだわり、日本の職人の技術と、厳選された生地と、お客様の理想をカタチに。さまざまな生地のご相談にも応じ、小ロットから迅速に対応いたします。

生地から始まる、上質なもののづくりを、私たちがお手伝いいたします。

お問い合わせ

葛飾区のトートバッグを中心としたオーダーメイドOEM/バッグ製造と生地販売のhide-aci様のホームページです。サイトが古くなり、検索順位が落ちていることを懸念なされ、今回のリニューアルとなりました。

WordPressの無料テーマLightningを使用しています。

WordPressは、2022年のバージョン5.9からブロックテーマを主体として開発が進んでおり、現在ではWordPressを使った多くのサイト制作がブロックテーマを使用しています。hide-aci様の強みの一つは、生地販売の種類の多さにあります。すでに前回のサイトでデータが蓄積されておりましたので、前回のサイトにはなかった生地検索を設け、利便性を高めました。

当初、各生地のページのレイアウトは変更しないとのこと意向でしたが、完成後にGA4で計測した結果、訴求力が弱いことがわかったため、現在ページレイアウトを改善中です。

2.2. 「有限会社山周」様ホームページ

<https://sanshu-paint.com/>



新しく外壁塗装の会社を始められた、有限会社山周様のホームページを制作いたしました。

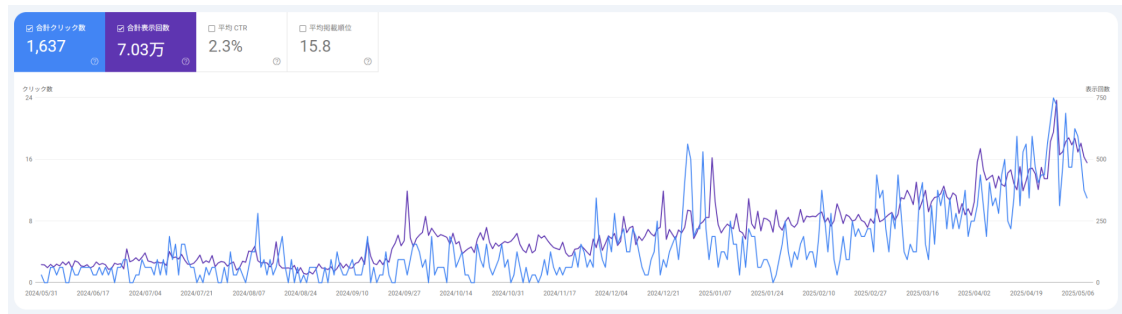
ご希望を取り入れながら、構成を作成し、テキストもご提案いたしました。

右下の「無料お見積り」部分は、JavaScriptで作成しています。

画像なども、オリジナルを作成いたしました。

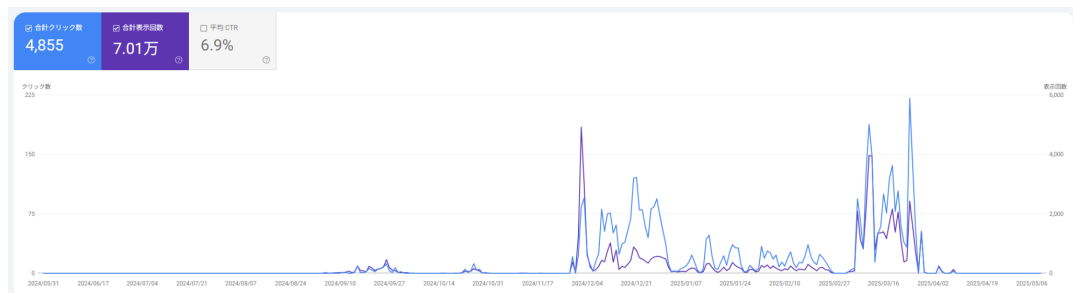
3. ウェブ解析とSEO対策

3.1. キーワードに沿ったブログ記事執筆で流入数約6倍



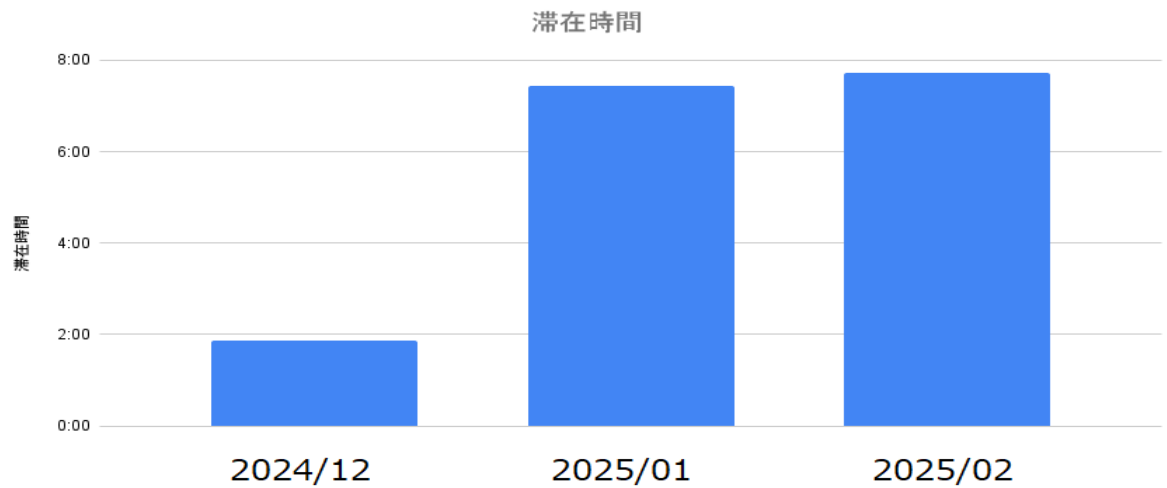
問い合わせがなくお悩みだった行政書士事務所のサイトです。
業務に合わせたキーワードを抽出し、4000字のブログ記事を量産した結果、Google検索数7倍、クリック数(サイトへの流入数)6倍となりました。
キーワード抽出し提案後、クライアントの行政書士様と綿密な打ち合わせを行い、ブログ記事を執筆しております。

3.2. Googleディスカバーに23本の記事採用

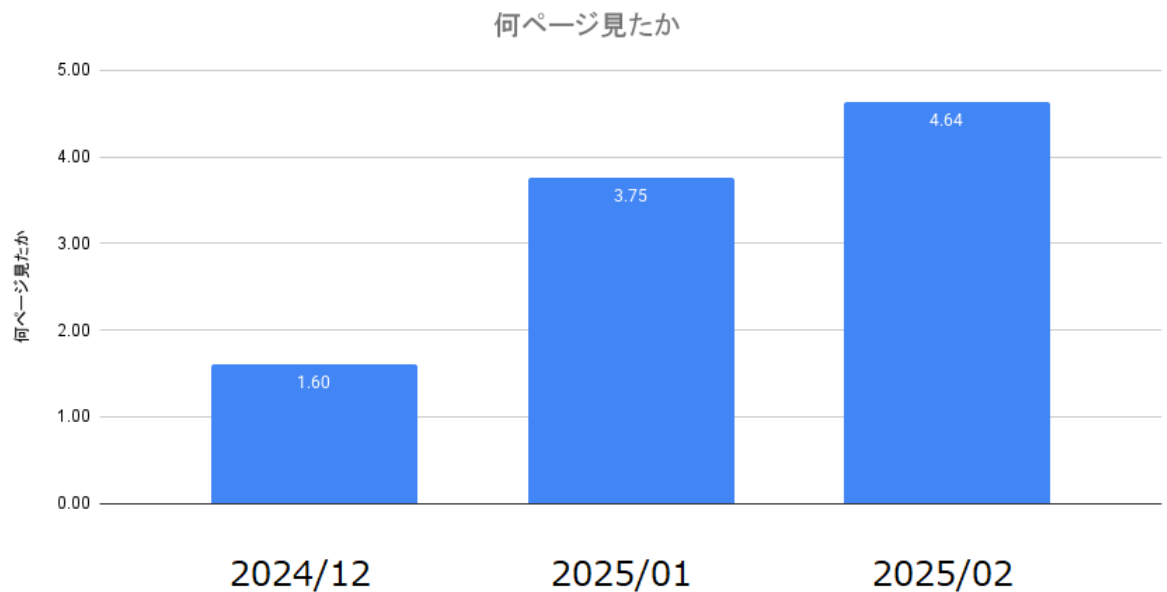


Googleディスカバーとは、GoogleのアプリやChromeブラウザで、ユーザーの興味や関心に基づいて自動で表示されるおすすめコンテンツです。
地元八百屋さんのサイトで執筆した野菜に関するブログ記事23本がGoogleディスカバーに採用され、記事閲覧数が1日で最大148回を記録しました。
野菜に関する記事はどれも似通ったものになりがちですが、八百屋さんの奥様が持っていた資格「野菜ソムリエ」を全面に出し、EEATで他のサイトと差別化したことがGoogleに評価されています。

3.3. 下層ページの構成とテキストの改善でサイト滞在時間3.5倍、閲覧ページ数3倍



行政書士様ホームページは、下層ページのコンテンツに重複があり、また、デザインの4原則(「近接」「整列」「反復」「対比(強弱)」)が守られていませんでした。各ページの構成を見直し、テキストも書き直すことで、閲覧者の滞在時間が3.5倍になりました。また、閲覧ページ数も約3倍となりました。



データが導く、成果へのロードマップ。 ウェブ解析士と創る、「売上につながる」ウェブサイト

データ分析でサイト課題を明確化。ウェブ解析士が売上・コンバージョン向上へ導く改善策を提案・実行し、成果を出し続けるウェブサイトと共に創る戦略的ウェブ制作なら、エル・タジェールにお任せください。



東京・葛飾区の戦略的ウェブ制作工房エル・タジェール
御社のデジタル成長パートナーになりたい！



お問い合わせ

TOP 戦略的ウェブ制作とは 料金について 会社概要

データが導く、成果へのロードマップ。 ウェブ解析士と創る、「売上につながる」 ウェブサイト

データ分析でサイト課題を明確化。ウェブ解析士が売上・コンバージョン向上へ導く改善策を提案・実行し、成果を出し続けるウェブサイトと共に創る戦略的ウェブ制作

お問い合わせ

<https://www.shinichi-miyazaki.website/contact/>